Farben in der Werbung



Filesize: 6.37 MB

Reviews

Definitely one of the best book We have at any time go through. It is actually filled with wisdom and knowledge I am quickly could get a delight of studying a published book.

(Dr. Kim Bergnaum)

FARBEN IN DER WERBUNG

DOWNLOAD PDF

To get **Farben in der Werbung** PDF, please refer to the button listed below and save the file or get access to additional information which are relevant to FARBEN IN DER WERBUNG ebook.

Grin Verlag Okt 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x4 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Fachhochschule Kiel (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Kommunikationspolitik, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Kommunikation in der Werbung hat viele Eigenschaften. Neben der Aussage (Text) und der Grafik spielen Farben eine wichtige Rolle und werden gezielt eingesetzt. Farben spielen in der Werbewelt eine große Rolle. Wie in Kapitel 2 dargestellt wird, sollen sie den Wahrnehmungs- und Gedächtniswert erhöhen, die Wiedererkennung und die Unterscheidung der Produkte garantieren und zur Imagebildung beitragen. Des Weiteren werden Farben auch gezielt als Element der Marke platziert und sie tragen dazu bei, dass Produkte natürlich dargestellt werden können.Die Wirkung von Farben spielt sich größtenteils auf der psychologischen Ebene ab. Menschen assoziieren mit den meisten Farben bestimmte Emotionen oder Werte. Im ersten Teil des 3. Kapitels wird die allgemeine Wirkung von Farben auf den Menschen aufgezeigt, im zweiten Teil wird näher auf die in der Werbung zielgerichtet eingesetzten Farben eingegangen.Sollen die psychologische Wirkung von Farben und deren Assoziationen gedeutet werden, so müssen die kulturellen Unterschiede (Kapitel 4) beachtet werden. Farben können in unterschiedlichen Kulturen verschieden gedeutet werden, was besonders für international geschaltete Werbekampagnen von Bedeutung ist.Neben diesen Funktionen und Wirkungen wird im Kapitel 5 auf die Effekte von Farben und Schrift eingegangen und im 6. Kapitel werden die Kosten der farbigen Werbung im Vergleich zu schwarz-weißer Werbung dargestellt. 64 pp. Deutsch.

Read Farben in der Werbung Online
Download PDF Farben in der Werbung

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the web link under to get "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

Save ePub »



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the web link under to get "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

Save ePub »



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the web link under to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

Save ePub »



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Click the web link under to get "The Pickthorn Chronicles" PDF file.

Save ePub »



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Click the web link under to get "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF file.

Save ePub »



[PDF] New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Click the web link under to get "New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond" PDF file.

Save ePub »